

合成樹脂事業

当社が国内トップシェアを誇るABS樹脂*は、原料の組み合わせや配合を工夫することで、新たな機能を持つ高機能材料へと進化させることができます。

私たちはこの技術力を基盤に、お客さまの潜在的なニーズや課題に応える高付加価値材料を開発し、様々な分野で新たな用途を切り拓いてきました。

今後も、お客さまと共に新たな価値を創出する材料開発を通じて新市場の開拓を進めるとともに、脱炭素や資源循環などの社会課題の解決に貢献していきます。

テクノUMG株式会社 代表取締役社長 石井 敦

昨年度の事業進捗／ハイライト

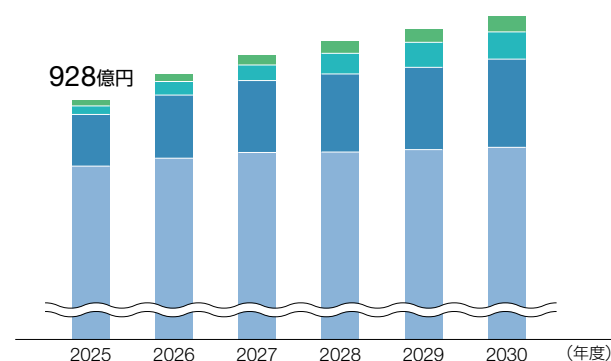
2025年度の合成樹脂事業は、国内産業の停滞により販売量が伸び悩む中、事業構造改革を通じたコストダウンを徹底することで、売上収益は前年並みながら、増益となりました。

かかる中、成長が見込まれるインド市場への拠点設立や、高機能グレードの拡充および用途開発を推進し、顧客との共同開発を通じた付加価値の高い製品展開を進めました。

こうした活動を通じて、事業の収益力強化と将来の成長に向けた基盤づくりを着実に進めています。

売上計画

■ ベース事業 ■ 高付加価値製品の拡販
■ 顧客ポートフォリオ拡大 ■ 新市場の開拓



* ABS樹脂：アクリロニトリル・ブタジエン・スチレン樹脂

価値創造に向けて——成長戦略と事業基盤強化

ABS樹脂市場では、供給能力の増加による価格競争の激化や、自動車の電動化・デジタル化、環境負荷低減への要求の高まりなどにより、材料に求められる機能や価値が大きく変化しています。当社はこうした環境変化を踏まえ、価格競争に依存しない事業構造への転換を進め、高機能・高付加価値製品の拡販を推進しています。

高機能・高付加価値製品の拡販

材料設計技術を基盤に、音・振動、熱、電気・電波、表面特性などの機能を制御する高機能材料を開発し、制振材、放熱材、低誘電材、防汚材などの製品を展開することで、顧客製品の付加価値向上と社会課題の解決に貢献していきます。

顧客ポートフォリオの拡大

中国ではグローバルでのEVシェアが高いローカルEVメーカーを、インドでは今後成長が期待される高級車市場を、北米では自動車市場を上回る規模の建材市場を主なターゲットとして、ポートフォリオを拡大していきます。

新市場の開拓

ロボティクス分野への展開が進行中です。工場の自動化、配膳・介護・協働ロボット、ドローンといった分野で、人との接触に配慮した柔軟性の高い樹脂や、静音性、制振性、耐汚性といった特性を持つ製品でトライアルが始まっています。

事業基盤の強化

コスト構造最適化の一環として、汎用系樹脂の一部ラインの合理化を進めており、生産最適化と収益力向上を進めていきます。また、DX/GXも積極的に進めて、持続的な成長を支える基盤を強化していきます。

成長戦略

高付加価値製品の拡販

戦略製品 HUSHILLOY®/ VIVILLOY®/ PLATZON®

新製品群 制振材、触感改良材、防汚材等

顧客ポートフォリオ拡大

中国ローカルEVメーカー
インド高級車市場
北米建材市場

新市場開拓

ロボティクス

合成樹脂事業

主要製品

- 樹脂への様々な機能付与による、多様な製品・用途への展開
- 主要製品として、ABS樹脂の他にAES樹脂*1やASA樹脂*2、さらに高機能製品としてHUSHLLOY®などの戦略製品を市場に投入
- 自動車部品、建材・家電・OA機器・ゲーム機など多岐にわたる用途



ABS系樹脂

用途 自動車部品や電気器具、建材部品



きしみ音低減材料 HUSHLLOY®

用途 カーナビパネル、カップホルダーなど



めっき用材料 PLATZON®

用途 ステアリングホイール等
自動車内装のめっき加飾部品など



高発色・高外観材料 VIVILLOY®

用途 ラジエーターグリル等
自動車外装部品など

*1 AES樹脂：アクリロニトリル・エチレン・スチレン樹脂

*2 ASA樹脂：アクリロニトリル・スチレン・アクリレート樹脂

事業の強み

- No.1 ABS樹脂メーカー：国内トップクラスのABS樹脂メーカーであったテクノポリマーとUMG ABSの統合によって誕生
- グローバル販売・供給体制：中国、アジア、北米、欧州に6カ所の拠点を構え、30カ国以上、約700社へ販売
- 強固な顧客基盤：多彩なグレードバリエーションにより、多種多様な用途に展開
- 独自技術による高付加価値製品・サステナビリティ製品の開発力：差別化技術、マーケティング力を生かした製品開発を推進

事業展開

- 国内は本社・支店で3拠点、事業所が3拠点、海外は7拠点あり、グローバルに展開

