

# JSRの各資本の繋がり

人的資本を基本に、各資本が相互に絡み合って企業価値を向上させていく

各資本は相互に関係しあっています。人的資本、知的資本、自然資本等のいわゆる「非財務資本」は総じて短期的に企業の財務的な価値をもたらすものではなく、時間をかけて貢献するため「将来財務」と呼ばれます。

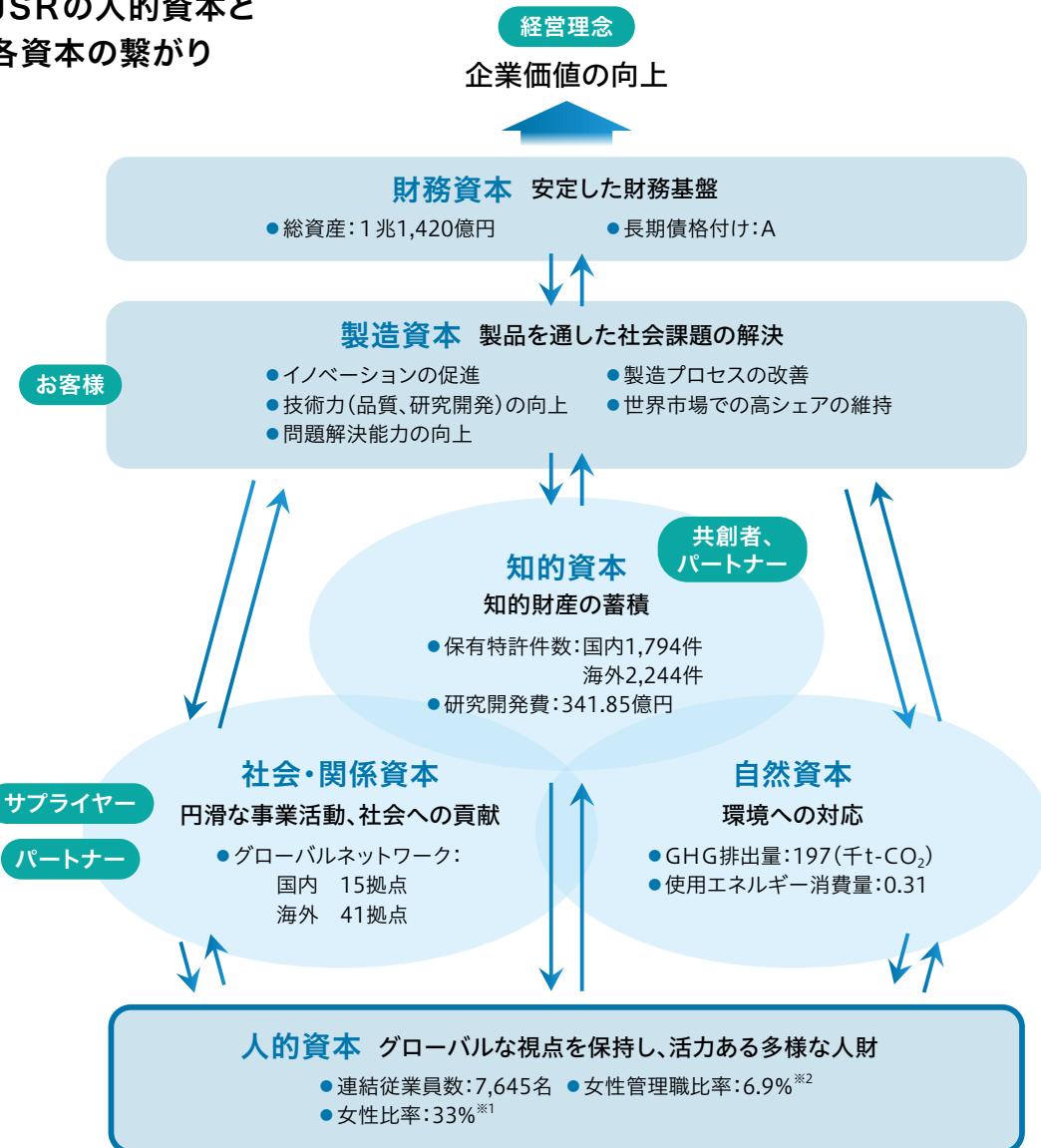
その中でも人的資本はJSRにおいてその根幹をなすものと考えます。なぜなら従業員・パートナー等の「人的資本」こそがJSRの戦略の担い手であり、欠かすことのできない存在だからです。

人的資本を強化することにより、社会・関係資本を通じてステークホルダーとの信頼関係を構築します。その信頼はかけがえのない資本となり、競争の激しい先端分野における技術力向上を後押しします。事業活動を着実に展開しながら、自然資本に対しては環境負荷の低減に努め、知的資本においては日々の研究開発を通じて生み出されるイノベーションのアイデアや技術・製品・サービスを蓄積し、中長期的にJSRの持続的成長を支えています。

非財務資本は製造資本と密接に影響しあっており、お客様の要求に答えるためのコミュニケーション力と技術力により、事業効率や製品価値を高め、需要成長に伴う事業拡大をもたらし、財務資本に好影響を与えます。

このような認識のもと、JSRでは人財戦略として、「グローバルな視点を保持し、活力ある多様な人財・組織能力を国・地域や事業の特色に合わせて強化することで、企業活動の効率化・事業競争力の向上・イノベーション創出に結びつけ、顧客・市場に対する価値(提供)を最大化する」を掲げ、各種の施策を推進しています。

## JSRの人的資本と各資本の繋がり



※ 数値は原則として2024年度末時点 ※1 集計範囲: 連結対象会社 ※2 出向者を含む