中長期価値創造

社会課題を捉え、JSRの強みである技術を通じて社会に貢献し
企業価値の向上に取り組みます。

企業理念 **Materials Innovationの実現**

JSRが考える
マクロトレンド
（社会課題）

データアナリティクス
- マテリアルズ・インフォマティクス
- バイオ・インフォマティクス

M&A
オープンイノベーション
生化学

精密製造技術

マテリアル
サイエンス

価値創造のための戦略
事業を通じた
サステナブルな価値創造

事業活動　OUTPUT

デジタル ソリューション事業

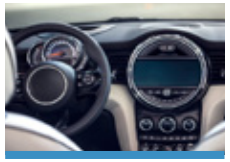
最先端の半導体材料、
ディスプレイ材料等の提供

売上収益
1,704 億円※

ライフサイエンス 事業

創薬プロセス支援および
診断薬・研究試薬の提供

売上収益
1,265 億円※



合成樹脂 事業

自動車部材を中心に
高機能な樹脂製品を提供

売上収益
958 億円※

強靭な組織をつくる
フレームワーク **5 ファウンデーションズ**

2 グローバリゼーション
5 イノベーティブカルチャー
1 サステナビリティ
3 オペレーショナルエクセレンス
4 デジタリゼーション

※ 2022年度

マテリアリティ

レジリエント（強靭）な経営基盤 ／ ESG

OUTCOME

顧客企業への貢献
- 技術革新
- 製品安全性
- 製造プロセスの効率化
- 顧客企業との協業

社会への貢献
課題解決

新たなマクロトレンドの発生

社会課題の解決を目指す