

## ステークホルダー・コミュニケーション

詳細は、サステナビリティサイトをご参照ください。

<https://www.jsr.co.jp/sustainability/stakeholder/index.shtml>

### 社外からの評価

JSRグループは非財務分野の取り組みにおいて、世界的な社会的責任投資指標に組み入れられるなど高い評価を受けています。

#### 主な評価の一覧(2022年7月1日現在)

FTSE Blossom Japan Index, FTSE Blossom Japan Sector Relative Index	FTSE Russellから、ESGに優れた対応を行っている日本企業として、「FTSE Blossom Japan Index」「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」に選定されました。	 FTSE Blossom Japan  FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
FTSE4Good	2004年よりFTSE4Good Index Seriesの構成銘柄として選定されています。	 FTSE4Good
MSCI ジャパン ESG セレクト・リーダーズ指数、MSCI ESG Leaders Indexes	MSCIから、ESGに優れた対応を行っている企業として、「MSCI ジャパンESG セレクト・リーダーズ指数」「MSCI ESG Leaders Indexes」に選定されました。	 2022 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent
MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)	MSCIから、性別多様性に優れた企業として「MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)」の投資銘柄に選定されました。	 2022 MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

その他S&P ダウ・ジョーンズ・インデックスより、「S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数」の構成銘柄に選定されています。

※ JSR株式会社のMSCI指数への組み入れ、および本ページにおけるMSCIのロゴ、トレードマーク、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関係会社によるJSR株式会社の後援、推薦あるいはプロモーションではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCIおよびその指数の名称とロゴは、MSCIやその関係会社のトレードマークもしくはサービスマークです。

### ステークホルダー別の取り組みとコミュニケーション方法

ステークホルダー	JSRグループの責任	主な対話の方法・機会
顧客・取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>移り変わる時代の多様な材料ニーズに応えるため、変化への挑戦と進化を絶やしません。</li> <li>顧客満足を持続的な向上を目指します。</li> <li>すべての取引先に誠意をもって接し、常に公正・公平な取引関係を維持し続けます。</li> <li>サプライチェーンにおける環境・社会に配慮し続けます。</li> </ul>	<p><b>顧客</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ソニーセミコンダクタソリューションズグループより優秀パートナー賞を受賞</li> <li>TSMC社よりExcellent Performance Awardを受賞</li> <li>SDS (安全データシート)、ホームページなどによる情報提供</li> <li>品質保証のサポート</li> <li>顧客満足度調査の実施</li> <li>顧客からのCSR調査への対応</li> </ul> <p><b>取引先</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>パートナー表彰など、購買活動を通じたコミュニケーション</li> <li>取引先からのCSR調査への対応</li> <li>JSRグループ人権方針およびCSR調達方針の配布</li> <li>サプライヤーホットラインの設置</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員一人一人は公平な基準に基づき評価されます。</li> <li>従業員には常に挑戦する場を提供し続けます。</li> <li>従業員にはお互いの人格と多様性を認めあい、共に活躍する場を提供し続けます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>労使協議会、職場懇談会</li> <li>表彰制度</li> <li>従業員意識調査、グローバル従業員エンゲージメント調査</li> <li>各種研修 (階層別教育、技能研修など)</li> <li>風土改革活動 (共有活動、OJT推進活動、コミュニケーション改善活動など)</li> <li>サステナビリティおよびレスポンシブル・ケアの浸透活動</li> </ul>
地域・社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会の責任ある一員として環境・安全に配慮した事業活動 (レスポンシブル・ケア) を行い続けます。</li> <li>地球環境負荷低減を含めた地球環境保全のニーズに対し、環境配慮型製品を提供し続けます。</li> <li>製品ライフサイクル全体から発生する環境負荷の削減に努めると共に、環境安全配慮を行いつつ続けます。</li> <li>事業活動を通して、生物多様性の保全に積極的に貢献し続けます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>レスポンシブル・ケア地域対話会への参画 (工場)</li> <li>地域清掃活動 (工場、研究所)</li> <li>海岸清掃・森林保全など、環境保全活動への参画</li> <li>学校への出前授業、技能者育成事業への参画</li> <li>社会福祉活動への参加 (献血、募金活動など)</li> <li>災害被災地への寄付、従業員ボランティア活動支援</li> </ul>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>マテリアルを通じて事業機会を創出し、企業価値の増大を目指します。</li> <li>経営効率の向上を常に行います。</li> <li>透明性が高く健全な企業経営を行うことにより、株主に信頼される企業となります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株主総会</li> <li>経営方針説明会、決算説明会、投資家・アナリストとの個別面談</li> <li>JSRレポート (統合報告書) の発行</li> <li>コーポレートガバナンス報告書の発行</li> <li>ホームページなどによる情報提供 (IRサイト、サステナビリティサイトなど)</li> </ul>