

中長期価値創造

社会課題を捉え、JSRの強みである技術を通じて社会に貢献し、企業価値の向上に取り組みます。

企業理念 Materials Innovationの実現



事業活動 OUTPUT

| | | |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| | | |
| デジタルソリューション事業 | ライフサイエンス事業 | 合成樹脂事業 |
| 最先端の半導体材料、ディスプレイ材料等の提供 | 創業プロセス支援および診断薬・研究試薬の提供 | 自動車部材を中心に高機能な樹脂製品を提供 |
| 売上収益 1,650億円* | 売上収益 725億円* | 売上収益 906億円* |

強靱な組織をつくるフレームワーク **5** ファウンデーションズ

| | | |
|-------------------------|-----------------|----------------------|
| 2 グローバリゼーション | 1 | 5 イノベティブカルチャー |
| 3 オペレーショナルエクセレンス | サステナビリティ | 4 デジタル化 |

※ 2021年度

レジリエント(強靱)な経営基盤 / ESG

OUTCOME

| | |
|---|---|
| 顧客企業への貢献 | 社会への貢献 課題解決 |
| <ul style="list-style-type: none"> 技術革新 製品安全性 製造プロセスの効率化 顧客企業との協業 | <ul style="list-style-type: none"> 生活の質・幸福への貢献 健康長寿社会 地球環境保全 |

新たなマクロトレンドの発生

社会課題の解決を目指す