価値創造のプロセス

JSRが考える マクロトレンド

- 地球温暖化
- 人口・水・食糧問題
- 新興国の経済成長
- デジタリゼーション

価値創造のための戦略

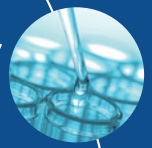
事業活動

M&A
オープン イノベーション
生化学
精密製造技術
高分子技術

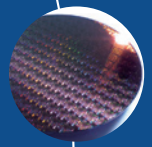
INNOVATION
MATERIALS

マテリアルを通した
サステナブルな価値の創造

2019年度実績（アウトプット）



ライフサイエンス事業 ▶P.20
売上収益 505億円
創薬プロセス支援、および診断薬・研究試薬の提供



デジタルソリューション事業 ▶P.16
売上収益 1,448億円
最先端の半導体材料、ディスプレイ材料等の提供

エラストマー事業 ▶P.22
売上収益 1,788億円
タイヤなど自動車部材向けソリューションの提供

合成樹脂事業 ▶P.24
売上収益 951億円
自動車部材向け高機能ABSの提供

社会への提供価値（アウトカム）

JSRは顧客企業を通して社会に貢献します。

顧客企業への貢献

- 顧客ニーズに応え、ソリューションを提供、技術革新に貢献
- 使用原料から提供製品に至るまでを考慮した、製品安全性への貢献
- 資源の効率的使用による製造プロセスへの貢献

社会への貢献

生活の質・幸福への貢献
- スマート(AI、IoT)社会の実現
- 高速通信の実現
- 4K･8Kテレビの普及
- 快適なモビリティの実現

健康長寿社会への貢献
- 創薬期間の短縮による先端医薬品の早期流通
- 予防医療の推進
- 個別化医療の推進

地球環境保全への貢献
- タイヤの高性能化によるエネルギーの効率的な活用
- モノマテリアル化による循環型社会の実現

貢献するSDGs

JSRが考える真のグローバル企業を目指して

経営基盤

健全な財務基盤 ▶P.28	グローバルネットワーク ▶P.29	進化する技術力 ▶P.34
環境 ▶P.36	人財 ▶P.39	コーポレート・ガバナンス ▶P.42
コンプライアンス ▶P.52	リスクマネジメント ▶P.53	サプライチェーンマネジメント ▶P.54

レジリエンス＆サステナビリティ ▶P.8

企業理念 ▶P.2