

JSRグループの企業理念とマテリアリティ

企業理念

Materials Innovation

マテリアルを通じて価値を創造し、
人間社会(人・社会・環境)に貢献します。

経営方針 — 変わらぬ経営の軸

- 絶え間ない事業創造
- 企業風土の進化
- 企業価値の増大

経営方針 — ステークホルダーへの責任

- 顧客・取引先への責任
- 従業員への責任
- 社会への責任
- 株主への責任

行動指針 4つの“C”

- CHALLENGE (挑戦)
- COMMUNICATION (対話)
- COLLABORATION (協働)
- CULTIVATION (共育)

解決すべき世の中の社会的課題

WE SUPPORT



www.unglobalcompact.org

企業活動

事業活動

事業ごとに推進 アウトカムのインパクト

生活の質・
幸福への貢献

健康長寿社会
への貢献

地球環境保全
への貢献

経営基盤

グループ共通で推進 社会／環境／ガバナンス

社会

安全衛生への取り組み、人権、労働環境、ダイバーシティ、
サプライチェーンマネジメント、ステークホルダー・コミュニケーション

環境

レスポンスブル・ケア、環境負荷低減、気候変動緩和、水資源、
廃棄物削減

ガバナンス

コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス、リスクマネジメント

持続可能な地球環境や社会の実現