

JSRグループの企業理念と重要課題

企業理念

Materials Innovation

マテリアルを通じて価値を創造し、
人間社会(人・社会・環境)に貢献します。

経営方針 — 変わらぬ経営の軸

- 絶え間ない事業創造
- 企業風土の進化
- 企業価値の増大

経営方針 — ステークホルダーへの責任

- 顧客・取引先への責任
- 従業員への責任
- 社会への責任
- 株主への責任

行動指針 4つの“C”

CHALLENGE (挑戦)
COMMUNICATION (対話)
COLLABORATION (協働)
CULTIVATION (共育)

解決すべき世の中の社会的課題



Network Japan
WE SUPPORT



- 収益向上に向けた事業展開
- グローバル競争力の強化
- 次世代事業の育成

Innovation

事業活動で貢献する社会的課題

- 健康長寿
- 衛生・医療へのアクセスの向上
- 生活の質・幸福
- 環境配慮型製品

Sustainability

事業活動によって生じる社会的課題

- 安全衛生の取り組み
- 気候変動緩和
- 環境負荷低減
- 廃棄物削減
- 水資源の保全
- 労働環境
- ダイバーシティ
- 人権
- サプライチェーンマネジメント
- 地域・社会とのコミュニケーション
- 株主および投資家とのコミュニケーション

持続可能な地球環境や社会の実現